

Vodka, Art and Fashion

Ein Dokumentarfilm von Irene Langemann

Die Anfänge der Wodka-Mode im Westen liegen in den 50er Jahren, als das Smirnoff-Fieber ausbricht und Smirnoff Vodka zur größten westlichen Wodkamarke aufsteigen lässt. Mit ihrem hochwertigen ‚Wässerchen‘ ist die 1860 in St. Petersburg gegründete Pjotr Smirnow Brennerei bis zur russischen Revolution sehr erfolgreich. Nach der Flucht der Familie vor den Bolschewiki gründet Sohn Vladimir in Paris die Smirnoff Firma, verkauft aber die Smirnoff Marke 1939 an die Firma Heublein (USA). Der neue Eigentümer John. F. Martin hat die geniale Idee, Wodka als Basis für Mischgetränke zu vermarkten. Martins Konzept, den Wodka mit Orangensaft oder Ginger Ale zu mixen, wird ein Riesenerfolg. In den fünfziger Jahren entwickelt er den Cocktail "Moscow Mule" (Moskauer Dickschädel), der zum Verkaufsschlager wird. Dank James Bond wird Smirnoff weltberühmt. Agent 007 mixt seinen legendären Wodka-Martini nämlich mit Smirnoff Wodka. Im letzten Bond-Film "Stirb an einem anderen Tag" wurde er allerdings durch Finlandia Wodka ersetzt. Smirnoff Vodka wird heute in 150 Ländern vertrieben. ABSOLUT VODKA, die weltweit drittgrößte Spirituosenmarke, hat ihre Wurzeln im 15. Jahrhundert in Schweden. Die Werbekampagnen in den 80er Jahren verändern die Einstellung des Westens zum Wodka endgültig und radikal. Mit einem Mal umgibt ihn ein Hauch von Chic und Klasse. Über 500 Künstler, Designer und Fotografen weltweit haben seitdem für die Art Collection der Firma Kunstwerke kreiert. Gorbatschow Wodka ist der mit Abstand meistgetrunkene Wodka in Deutschland. Durch den Aufstieg von Michail Gorbatschow eröffnen sich für diesen Wodka Marketingchancen, von denen seine Konkurrenten nur träumen können. Unter dem Slogan "Wodka der Freundschaft" wird er 1987 auf den internationalen Markt gebracht. Heute gehört Gorbatschow Wodka der Sektkellerei Henkel & Söhnlein. Der Film wird eine dynamische Bildsprache haben, mit verkanteten Perspektiven, rhythmisierten Schnitten und Musik arbeiten. In unterhaltsamer Form wird über die Freuden und Gefahren erzählt, die mit dem beliebtesten Schnaps der Welt verbunden sind.

Länge: 30 min.