

## **Presstext**

### **Vodka, Art und Fashion**

#### ***Ein Dokumentarfilm von Irene Langemann***

Wodka ist heute weltweit die meist verkaufte Spirituose. Es existiert eine fast unübersehbare Zahl von Marken, über tausend allein in Polen. Doch wenn in Osteuropa der Konsum von Wodka in den letzten Jahren zurück geht, steigt er im Westen konstant. Die Anfänge der Wodka-Mode in den USA liegen in den 50er Jahren. Damals wurde der geruchlose neutrale Alkohol als ideale Basis zum Mixen von Cocktails entdeckt. Der neue Trend, gekoppelt mit einer geschickten Marketingstrategie, verhalf der Firma Smirnoff-Vodka zum internationalen Aufstieg. Sie entwickelte sich zur größten westlichen Wodkamarke. Mitte der achtziger Jahre landete der schwedische Global Player Absolut Vodka einen geschickten Werbecoup. Andy Warhol und viele andere berühmte Künstler lieferten für die Kunstkampagnen von Absolut ihre persönliche Interpretation der Wodkaflasche. Es folgten Modeprojekte mit Topmodels und Starfotographen. Die Werbekampagnen der Firma veränderten die Einstellung des Westens zum Wodka radikal. Mit einem Mal umgab ihn ein Hauch von Schick und Klasse. Auch heute ist die Spirituose weiterhin voll im Trend. Die Dokumentation geht den historischen Entwicklungen der Wodka-Mode und den heutigen Trends nach. Über die Vielfalt der Wodkasorten erzählt nicht ohne Verwunderung Dr. Eugen Gabowitsch, der im Besitz der größten Wodka-Sammlung der Welt ist. Über 3000 volle Flaschen aus allen Kontinenten hat er gesammelt, aber er behauptet stets mit Nachdruck: „Die beste Wodkasorte ist keine Wodkasorte.“

Länge: 30 min.